



CITTA' DI GALLIPOLI

Settore 2 – Sviluppo Economico e Sociale
 “Sezione Annona Mercati e Fiere”

BANDO COMUNALE PER L'ASSEGNAZIONE IN CONCESSIONE D'USO TEMPORANEA DEI POSTEGGI PER IL COMMERCIO NEL MERCATO GIORNALIERO FIERA PROMOZIONALE ESTIVA CENTRO STORICO

19[^] edizione – anno 2026

IL DIRIGENTE

Visto:

- la L.R. n. 24 del 16/04/20015 recante il “Codice del Commercio”;
- il Regolamento Regionale 28 febbraio 2017, n. 4;
- il D. Lgs. 26.03.2010, n. 59;
- la deliberazione di Consiglio Comunale 31.03.2017, n. 16;
- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 17 del 26.05.2020;
- la deliberazione di G.C. n. 138 del 08/04/2024;
- la deliberazione di Commissario Prefettizio n. 107 del 21.03.2008;
- la determinazione n. 698 del 10.05.2013;
- la deliberazione di Consiglio Comunale 22.03.2014, n. 23;
- l'autorizzazione all'occupazione di area d.m. n. 14 rilasciata dall'ufficio Demanio in data 07/05/2026, prot. n. 0025930/26;

RENDE NOTO che :

E' indetta una selezione pubblica per l'assegnazione in concessione d'uso temporanea di posteggi/stand nell'area mercato giornaliero: Fiera promozionale estiva Centro Storico, 19[^] edizione - anno 2026.

1. POSTEGGI MESSI A BANDO:

Luogo di svolgimento	Denominazione mercato	Settore	Svolgimento	Cadenza	Numero Posteggi			
					Totale	Alimentari	Misto	Non alimentari
Gallipoli	Fiera Promozionale Estiva del Centro Storico	Alimentari Misto Non alimentari	Stagionale dal 1 giugno al 31 agosto	Giornaliera	26	1 (riservato al soggetto organizzatore)	4 n. 4 posteggi settore misto (riservati al soggetto organizzatore)	21 cosi ripartiti: - n. 15 posteggi non alimentari (riservati al soggetto organizzatore) - n. 6 posteggi non alimentari (riservati al Comune)

Periodo di svolgimento: dalla data di rilascio dell'autorizzazione commerciale fino al 31 agosto 2026;

Gli interessati all'assegnazione dei posteggi sopraindicati, in possesso dei requisiti, potranno avanzare domanda al Comune di Gallipoli secondo i dettami dello schema allegato, nel rispetto delle procedure ed entro i termini previsti dal presente bando, reperibile sul sito istituzionale del Comune www.comune.gallipoli.le.it .

La domanda di partecipazione dovrà essere indirizzata al Dirigente del Settore n. 2 Sviluppo Economico e Sociale - Sezione Annona, Mercati e Fiere” - del Comune di Gallipoli, inviata o consegnata esclusivamente secondo le seguenti modalità:

1. con Posta Elettronica Certificata (PEC) - art. 16-bis, comma 5 della legge 28 gennaio 2009, n. 2 - di cui è titolare l'interessato, avendo cura di allegare tutta la documentazione richiesta in formato pdf. Indirizzo PEC: commercio.comunegallipoli@pec.rupar.puglia.it ;
2. consegna a mano all'Ufficio Protocollo di questo Comune, ubicato in via Pavia snc., negli orari di apertura al pubblico stabiliti per questo ufficio;

Il termine perentorio per l'invio delle domande via PEC è fissato al **31 MAGGIO 2026;**

Caratteristiche posteggi:

- a) **Numero totale di posteggi/stand 26**, ubicati lungo la strada di accesso al mercato ittico, di cui:
- **n. 20 posteggi/stand** (n. 1 posteggio destinato al settore alimentare, n. 4 posteggi destinati al settore misto e n. 15 posteggi destinati al settore non alimentari) **riservati ai soci dell'associazione proponente "La Solidale"**, con sede in Gallipoli in via Savona n. 38;
 - **n. 6 posteggi/stand** (destinati al settore non alimentari) **NON oggetto di riserva**;
- b) Le dimensioni degli stand, secondo l'elaborato grafico approvato con determinazione n. 698 del 10.05.2013, sono fissate in 3,90 m x 3,90 m e le strutture da collocare sull'area in oggetto dovranno essere posizionate ad una distanza minima di metri 0,60 dal confine ferroviario ed essere costituite da gazebo amovibili di colore bianco realizzati con:
- struttura portante costituita da pilastri in legno lamellare color ciliegio di sezione 0,16 x 0,16,
 - travi portanti, color ciliegio, di sezione 0,08 x 0,16,
 - tetto coibentato grecato di colore bianco,
 - tampagnature dello spessore di 3,00 cm in parte in policarbonato ed in parte opaco di colore bianco e/o pannelli in legno multistrato,
 - lattoniera (grondaia, scassolina e pluviale) in alluminio colore rame,
- come meglio si evince dall'elaborato grafico allegato al succitato provvedimento;

All'interno dei gazebo possono essere allestiti banconi e scaffali espositivi solo amovibili, verniciati con trattamento ignifugo.

I gazebo devono essere illuminati e dotati di impianto elettrico a norma, per il quale deve essere rilasciata apposita certificazione di conformità da parte della ditta installatrice.

Sul muro che delimita il confine ferroviario non devono essere posizionati cavi elettrici o altro materiale e le acque meteoriche ricadenti sugli stand non devono riversarsi nella sede ferroviaria;

- c) Le categorie merceologiche:
- artigianato tipico, souvenir ecc. per i sei posteggi non oggetto di riserva e per numero quindici posteggi riservati all'associazione,
 - prodotti tipici locali relativamente a cinque posteggi (quattro settore misto e uno settore alimentare) dei venti posteggi riservati all'associazione proponente, specificando che per prodotto alimentari si intende prodotto preconfezionato in assenza dell'attività di manipolazione,
- oltre ad attività integrative, informazioni turistiche e promozione del territorio, manifestazioni culturali e mostra del libro.
- d) I criteri di accoglimento delle domande:
- per i n. 20 posteggi/stand (di cui n. 1 posteggio destinato al settore alimentare, n. 4 posteggi destinati al settore misto e n. 15 posteggi destinati al settore non alimentari) oggetto di riserva:
 - requisito di socio dell'associazione richiedente (obbligatoria);
 - la maggiore professionalità di esercizio dell'impresa, acquisita nell'esercizio del commercio su aree pubbliche in cui sono compresi:
 - anzianità dell'esercizio dell'impresa, comprovata dalla durata dell'iscrizione, quale impresa attiva nel commercio su aree pubbliche nel registro delle imprese, riferita al soggetto titolare al momento della partecipazione al bando cumulata a quella dell'eventuale ultimo dante causa, con la seguente ripartizione dei punteggi:

• anzianità di iscrizione fino a 5 anni:	40 punti;
• anzianità di iscrizione compresa tra i 5 e i 10 anni:	50 punti;
• anzianità di iscrizione superiore a 10 anni:	60 punti;
 - anzianità nel posteggio a cui si riferisce la selezione 0,5 punti per ogni mese di anzianità (documentata);
 - ordine cronologico di presentazione/invio della domanda.
 - per i n. 6 posteggi/stand (destinati al settore non alimentari) NON oggetto di riserva:
 - la maggiore professionalità di esercizio dell'impresa, acquisita nell'esercizio del commercio su aree pubbliche in cui sono compresi:
 - anzianità dell'esercizio dell'impresa, comprovata dalla durata dell'iscrizione, quale impresa attiva nel commercio su aree pubbliche nel registro delle imprese, riferita al soggetto titolare al momento della partecipazione al bando cumulata a quella dell'eventuale ultimo dante causa, con la seguente ripartizione dei punteggi:

- anzianità di iscrizione fino a 5 anni: 40 punti;
- anzianità di iscrizione compresa tra i 5 e i 10 anni: 50 punti;
- anzianità di iscrizione superiore a 10 anni: 60 punti;
- anzianità nel posteggio a cui si riferisce la selezione 0,5 punti per ogni mese di anzianità (documentata);
- ordine cronologico di presentazione/invio della domanda.

Non saranno accettate e saranno cause di esclusione le domande inviate o consegnate a mano al protocollo oltre il termine suddetto e quelle presentate con modalità diverse da quelle previste dal presente bando.

2. CONCORRENTI

Possono presentare istanza di partecipazione al presente bando le persone fisiche o le società di capitale, di persone o cooperative regolarmente costituite in possesso dei requisiti di legge e che siano:

- titolari di autorizzazione/SCIA per l'esercizio del commercio su aree pubbliche;
- soggetti iscritti quale impresa attiva (per l'attività di commercio su aree pubbliche) al registro delle imprese al momento della partecipazione alla selezione;

3. DOMANDA DI AMMISSIONE

1. Le domande di ammissione, redatte secondo lo schema "allegato sub B" su carta resa legale (bollo € 16,00) devono essere corredate della ricevuta dell'avvenuto versamento di € 50,00 (cinquanta/00) per diritti di istruttoria SUAP che dovrà effettuarsi secondo le modalità riportate di seguito:

- versamento sul c/c postale n. 13197736 intestato a Comune di Gallipoli Servizio Tesoreria,
- oppure, versamento con bonifico postale sul conto corrente intestato al Comune di Gallipoli – Servizio Tesoreria – Codice IBAN IT15 N 07601 16000 000013197736,

e ogni altro elemento indicato nel modello di domanda ritenuto idoneo a conseguire le priorità.

Nella causale di versamento si dovrà specificare diritti di istruttoria SUAP - partecipazione bando assegnazione posteggi Fiera promozionale Estiva Centro Storico – anno 2026:

La domanda, **si intende irricevibile e non dà diritto alla collocazione in graduatoria** del richiedente ove:

- risulti inviata/presentata dopo il **31 MAGGIO 2026**;
- manchino o risultino illeggibili: nome, cognome, generalità del richiedente;
- la domanda non sia sottoscritta;
- manchi l'autocertificazione dei dati dell'autorizzazione o della SCIA per il commercio su area pubblica e di iscrizione al Registro Imprese (numero REA e durata dell'iscrizione quale impresa attiva nel commercio su aree pubbliche, riferita al soggetto titolare al momento della partecipazione al bando cumulata a quella dell'eventuale ultimo dante causa);
- manchi l'autocertificazione del rappresentante legale dell'Associazione proponente sul possesso del requisito di associato, per i posteggi oggetto di riserva;
- manchi l'autocertificazione del richiedente relativa al possesso dei requisiti previsti dall'art. 71 del D.Lgs. 26 marzo 2010 n. 59 e s.m.i.;
- non sia indicato il settore (alimentari, misto o non alimentari), la categoria merceologica (artigianato tipico locale, souvenir ...) e tipo di posteggio (riservato/non riservato) per il quale si partecipa e si chiede di essere inserito in graduatoria;

4. GRADUATORIA PER ASSEGNAZIONE POSTEGGI

Le istanze di partecipazione pervenute, a pena di esclusione, entro i termini fissati dal presente bando e complete della documentazione richiesta, saranno distintamente esaminate sulla base dei criteri sopra riportati:

- per i 20 posteggi/stand (di cui n. 1 posteggio destinato al settore alimentare, n. 4 posteggi destinati al settore misto e n. 15 posteggi destinati al settore non alimentari) oggetto di riserva;
- per i 6 posteggi/stand (destinati al settore non alimentari) NON oggetto di riserva.

Ove nelle domande sarà dichiarata l'anzianità di presenza effettiva nel mercato, se posseduta, essa verrà intesa come il numero di volte che il venditore o dante causa (con riferimento non all'operatore bensì all'autorizzazione con la quale esso partecipa o ha richiesto di partecipare) ha esercitato nella fiera-mercato cui trattasi ed è valutata quale priorità da riconoscere ai fini della collocazione in graduatoria;

Le graduatorie saranno predisposte e pubblicate all'Albo Pretorio on-line del Comune di Gallipoli;
Per i posteggi NON oggetto di riserva, la scelta dei posteggi resisi liberi, ove necessario, avverrà nell'ordine della rispettiva graduatoria;

5. DISPOSIZIONI FINALI

Il bando per l'assegnazione temporanea di posteggi per il commercio su aree pubbliche nella Fiera promozionale estiva del Centro Storico, 19^a edizione – anno 2026, sarà reso pubblico mediante affissione all'Albo Pretorio on-line del Comune nonché sul sito istituzionale del Comune di Gallipoli: www.comune.gallipoli.le.it;

Gli operatori partecipanti alla fiera-mercato sono tenuti a comunicare prima dell'inizio della manifestazione le eventuali modifiche apportate ai generi posti in vendita rispetto a quanto dichiarato nell'istanza, al fine di garantire ai visitatori un servizio di informazione ed individuazione dei vari prodotti.

Per quanto non previsto nel presente bando sono espressamente richiamate le norme di legge in materia e le previsioni contenute nel vigente regolamento comunale.

IL DIRIGENTE
Dott.ssa Maria Teresa DE LORENZIS

